

イベント管理システム



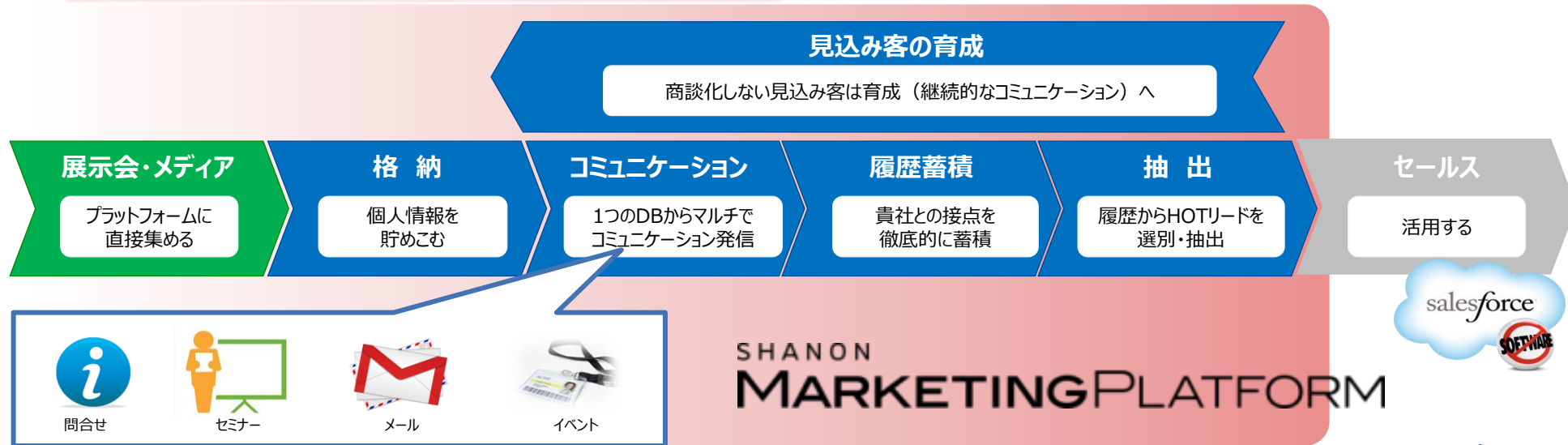
システム概要

リード（見込み顧客）管理システムの位置づけ

○ SHANON MARKETING PLATFORM(以下SMP)

BtoBマーケティングにおける見込み客のデータ管理、育成、絞込み、施策管理を**ワンストップで実施**

- ▶ セミナー運営、メール配信、データメンテナンスなどの業務効率化としても活用可能です。
- ▶ マーケティング活動を効率化し、貴社内にて確実にPDCAを回し受注UPを目指していくための仕組みを提供いたします。



本システムについて

- ▶ 本システム（シャノンマーケティングプラットフォーム：以下SMP）は、マーケティング業務の自動化・効率化と統合的なデータ管理により、戦略的なコミュニケーションを実現するクラウドアプリケーションです。

SHANON MARKETING PLATFORM

キャンペーンマネジメント

セミナー
イベント

キャンペーン

資料請求
問い合わせ

アンケート

名寄せ・マージ

WEB
トラッキング

メール

FAX

名刺

電話・来店

ソーシャル

バーチャル
イベント

会員管理

オンライン決済

企業情報

マーケティングに必要な機能をクラウドサービスで提供

リードデータマネジメント

申込/問い合わせ履歴

メールクリック履歴

アンケート履歴

メール配信履歴

ファイルダウンロード
履歴

来場履歴

コンタクト履歴

WEB閲覧履歴

クチコミ拡散履歴

スコアリング

本システムの利用シーン

- ▶ 申込フォームや告知サイトの作成、申込・来場管理などのセミナー/イベント、キャンペーン運営業務や、メール配信、資料請求管理などマーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現。さらに、見込客データとコンタクト履歴を統合的に管理することで、評価の精度を高め、商談機会の創出に貢献します。

▶ 大規模イベント/カンファレンス申込管理

複数のトラックから構成される大型のカンファレンスや展示会において、事前登録の受付から当日の来場受付までをワンストップで管理することが可能です。



▶ セミナー運営効率化

セミナー運営に関わる作業を、標準化・自動化することが可能です。セミナー申し込みフォーム作成から、受講票送信、当日の受付作業の効率化など、セミナー開催の運営についての煩雑な作業を解消し、業務プロセスを効率化をします。



▶ 来場者管理/来場者アテンド

セミナー/イベントへの来場を、インターネット回線とバーコードリーダーを用いて、リアルタイムに管理することができます。事前にアサインした担当営業に対して、招待者が来場した際に、携帯メールでの通知することにより、迅速な来場者アテンドが可能になります。



▶ メール配信/メールマガジン会員管理

条件配信や差し込み配信などの基本的なメール配信に加え、会員管理データベースとの統合運用により、メール配信停止依頼処理や他のメールマガジンの購読希望処理などの煩雑なデータメンテナンス業務も、セルフサービス化により業務負担を削減することが可能です。



▶ リードマネジメント（見込み客管理）

B2Bマーケティングにおいて、実施するWEBマーケティング施策から、メールマーケティング、セミナーマーケティングなど、全てのキャンペーンデータを統合管理し、リードの獲得から商談発掘までをワンストップで運用管理するプラットフォームを構築します。



▶ 有料セミナー/研修申込管理

有料セミナー/研修の受講予約の受付管理から、当日参加者管理、請求書の発行・入金管理など、有料セミナー/研修管理を行うための機能が標準搭載されています。割引管理や、コマ単位での課金、日単位での課金など、課金ポリシーを自由に設定することが可能です。



本システムの特徴

- ▶ SMPは、イベント・セミナー運営を始め、多岐にわたるマーケティング業務に関わる作業を、効率化・自動化することが可能なクラウド型マーケティングプラットフォームサービスです。

専門機能による業務適合性

マーケティングプラットフォームの各種機能は、イベント、セミナーを始め、企業のマーケティング担当者や、イベント運営責任者の多様な業務目的に適合します。異なる目的で設計された機能を、作業負担を要する運用でカバーする必要はありません。

統合データベース設計

マルチチャネルなキャンペーンを統合管理する、1イベント内での複数のセミナーを統合管理する、1人の見込み客に対してあらゆるコンタクト履歴を蓄積するなど、あらゆる局面で統合データベースの設計思想が効果を発揮します。

ビジネスユースなインターフェース

マーケティングプラットフォームのユーザーインターフェースは、専門知識を備えたシステム技術者、WEBディレクタではなく、ビジネスユーザー向けに設計されています。技術用語を極力排した機能名称や用語、直観的な画面導線設計により、管理者は業務の流れにあわせてストレスなくシステムを操作することが可能です。

イベント・セミナーにおける豊富な実績

創業以来一貫して携わってきたイベント業界での経験を活かし、専門システムとしての進化を続けた現在、導入企業は延べ350社越え、イベントの運用実績は70,000回越えと、圧倒的な実績を誇っています。

多様な履歴データと再利用性

申込履歴、資料ダウンロード履歴、クリックカウント履歴、コンタクト履歴等の検索、出力可能な状態で蓄積しています。マーケティング担当者やイベント運営責任者は、自身の事務業務やマーケティング分析・評価のために多様な履歴データを再利用することが可能です。

A P I / システム連携によるスケーラビリティ

マーケティングプラットフォームは、セールスフォース クレジット決済サービスなどの標準連携サービスに加え、外部システムと連携可能なA P Iを実装しています。現状搭載されていない、標準連携サービス外の機能についても、A P I経由でシステム連携することで機能実装が可能になります。

SHANON MARKETING PLATFORM

▶ SMPの提供機能（ファンクション）数は、600を超えます。

統合データベース

1つのシステム上で、複数の展示会、セミナー、カンファレンスなど全てのイベントのデータを、統合管理することができます。

フォーム/アンケート

セミナー、キャンペーン、資料請求、アンケートなど、多彩な申込受付に対するWEBフォームを作成・管理します。

メール配信

差し込みや配信条件指定、配信停止受付などの基本機能に加え、オートリプライ、クリックカウント、管理者や担当営業への通知などの事務局支援機能を搭載しています。

WEB/コンテンツ管理

セミナー情報ページ、検索ページなどのWEBサイトを自動生成します。バージョン管理、Basic認証機能などを利用して、WEBコンテンツの更新管理を行います。

申込者データ管理

申込履歴、コンタクト活動などの履歴等を、個人データに関連付けて一元管理します。

来場管理

展示会・セミナーごとの来場者の受付管理を、効率的かつリアルタイムに実施します。

有料申込管理

有料セミナーの申込において、課金管理から割引条件の設定、請求書の発行、入金チェックまで対応します。クレジット・コンビニ決済も可能です。

会員管理

会員に対してマイページを発行し、会員管理します。会員はマイページから受講票印刷や資料ダウンロード等のサービスを利用できます。

管理者権限

用途にあわせて管理者の操作制限を設定します。組織階層に柔軟に対応した権限やロールを設定できます。

API/外部システム連携

登録データの外部システムとのシステム間連携や、ID/パスワードのシングルサインオン連携を実現します。

セキュリティ

アカウントロック、パスワード有効期限設定等のセキュリティポリシーを設定します。IP認証や、over VPNにも対応しています。

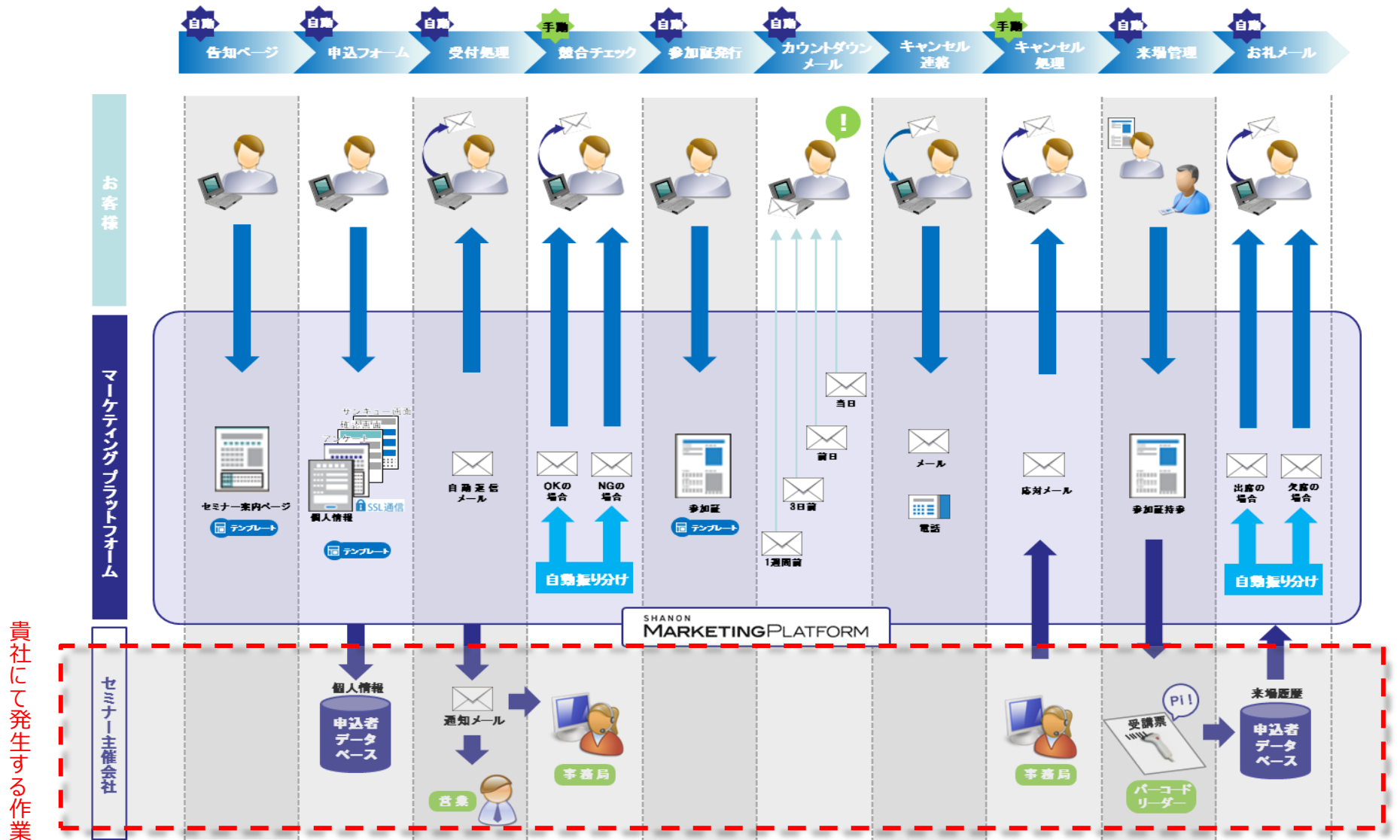
その他

独自ドメイン、専用IPサービス、サンドボックス（テストサイト）などのオプションサービスを利用することができます。

イベント管理機能

事前登録～事後フォローにおける一連の流れ（業務フロー）

- マーケティングプラットフォームによってセミナー運営で発生する工数を**50%以上**自動化



貴社にて発生する作業

※一部、お見積り外のフローを含みます。

- ▶ 最適化された離脱率の低い事前登録フォームでスムーズにナビゲートします。

① 導線最適化

- オーダーステップの表示 - 次にどれだけのステップがあるかを明確化。
- 直観的かつ一覧性の高いタイムテーブル。
- コマ毎（セミナー毎）の情報の閲覧から参加予約までを統合するカート型フォーム。

② 入力フォーム最適化

- 入力例のデフォルト表示。
- 郵便番号を入力しただけで、住所入力。（オプション）
- 都道府県をドロップダウンリストで選択できるようにする。
- 入力のフィールドの短縮化とスタイル統一。

③ 入力エラー明確化

- どのフィールドで何がエラーなのかを明確に分かるようにする。

MARKETING PLATFORM

タイムテーブル型セッション選択ページ

最適化された入力フォーム

00:00 00:00			
00:00 00:00			
00:00 00:00			
00:00 00:00			
00:00 00:00			

個人情報の取り扱いについて
弊社Webサイトのプライバシーポリシーをご確認の上、ご同意いただき送信をお願いいたします。

同意する

E-mailアドレス

名前:姓
姓 名

会社名

部署

電話番号

興味のある利用シーン

お問い合わせ内容

お問い合わせ内容詳細

【VIP招待者】事前フェーズ フロー案

- ▶ システムに一度インポートの上、IDを付与することで、そのID（QRコード）を用いて、当日来場者管理を実施致します。



【一般】事前フェーズ フロー案

- ▶ 事前登録フォームから、当日使用する参加証発行までを、1つのシステム（DB）で実現することで、データ移行のリスク無しに運用致します。

案内状作成～送付

WEB事前登録

参加証発行

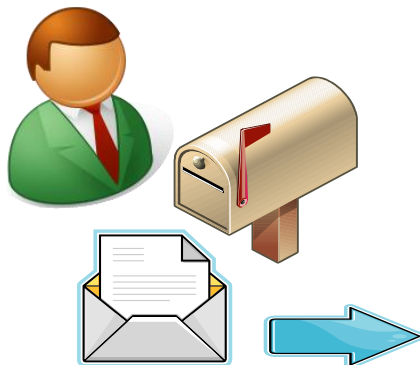
事務局様

① 案内状の作成・印字・送付



来場者様

② 案内状の受け取り



③ WEB事前登録

A screenshot of a web registration form. The form includes a privacy notice, a consent checkbox, an E-mail address field (taro@shanon.co.jp), name fields (姓: taro, 名: shanon), company name (株式会社シャノン), department (マーケティング部), phone number (03-6820-2321), and a dropdown menu for "興味のある利用シーン" (Interested in using...). There are checkboxes for "お問い合せ内容" (Inquiry content) and "お問い合せ内容詳細" (Inquiry content details). A "送信する" (Send) button is at the bottom. A laptop is shown below the form, and an arrow points from the laptop to the form.

申込完了メール自動配信

事務局様

④ 参加証案内メール配信




来場者様

⑤ WEB参加証ページアクセス
～印刷



- ▶ 来場者に、WEB参加証ページにアクセスし、印刷の上持参いただく事で、受付でのスムーズな対応が実現できます。
- ▶ HTMLベースで比較的自由度の高いデザインが実現できます。



ID: 000000

テスト株式会社
事業統括本部 事業部長
山田 太郎様

※ 会場でお取りするパスケースにこの面を上に入れてください

お申込み内容(選択セッション)

[セッションNo.] 開催日時
/【開催場所(会場+フロア)】セッションタイトル


[A1-1] 10/7(火) 10:00 - 12:30

[A1-2] 10/7(火) 14:00 - 15:00

[A1-3] 10/7(火) 15:20 - 16:20

[A1-4] 10/7(火) 16:40 - 17:25

会場のご案内



地下鉄駅からのアクセス

- 東京メトロ 日比谷線「六本木駅」10番出口より 徒歩3分
- 都営地下鉄 大江戸線「六本木駅」3番出口より 徒歩6分
- 都営地下鉄 大江戸線「麻布十番駅」7番出口より 徒歩9分
- 東京メトロ 南北線「麻布十番駅」4番出口より 徒歩12分
- 東京メトロ 千代田線「乃木坂」5番出口より 徒歩10分

ご来場前に必ずお読みください。

- 本受講票は必ずプリントアウトしてご持参ください。お忘れになりますと再発行までにお時間がかかる場合があります。会場直前のご来場になりますとセッション開始時間に間に合わない場合がございます。
- 受講票に記載されているバーコードは、セッション会場・展示会場に入場する際にも必要となります。当日は、受講票をご持参の上、お申込みセッションの会場へ直接ご来場ください。各セッションの開催場所につきましては、上記「お申込み内容(選択セッション)」にてご確認ください。
- 当日の受付:本イベントは複数会場で開催となりますため総合受付はございません。当日は、受講票をご持参の上、お申込みセッションの会場へ直接ご来場ください。各セッションの開催場所につきましては、上記「お申込み内容(選択セッション)」にてご確認ください。



ID:02514
Partner(白)

株式会社
様

ご登録内容

[K-1] 13:00-14:30
Opening Session/Keynote

スマートフォンアプリの紹介

「SHANON」

セッション内容・会場の案内が確認できます。

iOS版



Android版



アクセス

グランドハイアット東京
〒106-0032 東京都港区六本木6-10-3
電話: 03-4333-1234



東京メトロ 日比谷線「六本木駅」10番出口より 徒歩3分
都営地下鉄 大江戸線「六本木駅」3番出口より 徒歩6分

ご注意事項

本イベントは受講票に印字されたバーコードによりご来場者様の入場を管理しております。当日はプリンタから出力した「受講証」を必ずご持参いただき、総合受付にご提示くださいますようお願い申し上げます。当日パスケースをお渡し致しますので、会場内では受講票入りのパスケースを必ず身に付けるようお願い致します。

- 受講証1枚につき1名様のみのご参加となります。
- セミナーの開始時間は、都合により変更となる場合がございますのでご了承ください。
- 代理での登録、代理での参加など、本状のお宛名以外のお客様が参加される場合、受付にて、来場チケットとともに名刺を2枚ご提供ください。参加手続きの修正をいたしますので、ご協力をお願いします。
- 受付・開場は混雑が予測されます。また、セミナーは、当日満席につき立ち見になる可能性があります。お早めにご来場ください。
- 来場チケットをお忘れの場合は、再発行などで受付に時間がかかる場合がありますので、必ずご持参ください。

来場認証 (来場者管理) 機能

- ▶ 来場認証システムを用いることにより、受付業務の、“事前受講票発行”、“当日受付対応”、“事後集計”を簡易化します。また、顧客属性を受付にて瞬時に判別することが可能です。

受付の簡易化

- ピッと読み取るだけで、来場認証は終了。来場者がリアルタイムで、把握できます。
※管理画面から手動での来場フラグ付与も可能です



顧客属性の判別

- 読み取ると同時に、顧客属性を確認。来場者属性ごとに配布物を分ける事も容易です。



お客様来場時の対応強化施策

- リアルタイム来場通知メール (オプション)



※ 来場時の来場通知メールに関しては、DBから即時配信されますが、**各種携帯キャリアの電波状況**により、受信までの時間に多少のタイムラグがでる場合がございます。

- リアルタイム来場確認モニタ (オプション)

氏名	氏名(カナ)	社名	来場種別	カメラID	受付時間
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	代理	カメラ 1	11:03:07
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	代理	カメラ 2	11:06:40
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	同席	カメラ 3	11:08:20
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	代理	カメラ 4	11:09:29
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	代理	カメラ 5	11:09:28
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	代理	カメラ 1	11:40:40
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	カメラ 1	カメラ 1	11:40:27
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	代理	カメラ 1	11:02:40
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	カメラ 2	カメラ 2	11:08:32
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	カメラ 3	カメラ 3	11:04:40
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	代理	カメラ 4	11:11:27
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	カメラ 1	カメラ 1	11:08:20
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	カメラ 2	カメラ 2	10:58:47
アリス 中山太郎	アリス 中山太郎	アリス株式会社	カメラ 3	カメラ 3	10:57:28

※ お客様がご来場されて、総合受付でQRコード読みを行ったタイミングに、上記メール通知と合わせて**リアルタイム**にモニターに来場者表示を行います。

総合受付 フロー案

- ▶ 参加証持参者、紛失・忘れ、事前登録なしの3種に来場者を区分します。
- ▶ 3ラインの入場レーンを設けることで、受付オペレーションを円滑に進行出来ます。

総合受付

VIP招待状・参加証 持参



※ 招待、または事前登録あり

持参いただいた参加証・招待状に
記載のQRコードを読み取り



参加証を4つ折りにしてパスケースに
入れ、配布物とともにお渡し

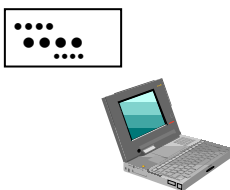


VIP招待状・参加証 紛失・忘れ



※ 招待、または事前登録あり

名刺をいただき、システム管理画
面より対象者を検索



「出力」リンクをクリックして、参
加証ページへ遷移
⇒印刷



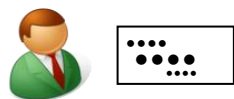
印刷した参加証に記載のQR
コードを読み取り



参加証を4つ折りにしてパス
ケースに入れ、
配布物とともにお渡し



非VIP招待者・当日登録



※ 招待、または事前登録なし

予めSMPIに空データをインポート
そのデータの参加証を
2部印刷しておく



名刺を2枚いただき、参加証
に記載のQRコードを読み取り



名刺と、参加証を4つ折りにし
てパスケースに入れ、配布物と
ともにお渡し



もう1枚の参加証と名刺を
セットにして保管



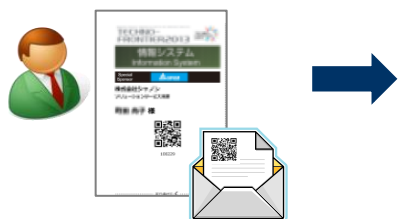
※ 追って貴社にて、対象の
空データに名刺情報を上書き

セミナー受付 フロー案

- ▶ 対象セミナーへの事前登録が“あるか”・“ないか”、によりフローが異なります。

セミナー受付

受付対象のセミナーに対し 事前登録あり



首から下げているパスケース内QRコード（VIP招待状カード、または参加証）を読み取り
（「事前登録チェック」は、「する」の想定）



事前登録チェック
設定箇所

SHANON
MARKETING PLATFORM
管理画面へ戻る

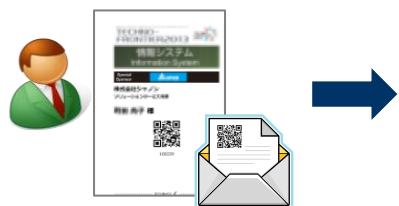
事前登録チェック する しない

A-1: セッション1 セッション選択

セッション受付
会場ID:

送信

受付対象のセミナーに対し 事前登録なし



開始〇分前になったら、
認証画面の「事前登録チェック」を「しない」に切り替えの上、首から下げているパスケース内QRコード（参加証）を読み取り



※裏面記載のお申込セッション一覧に、
対象のセミナーの記載がない方

来場者パスをお持ちでない方



総合受付へご案内
（持っているようであれば、ご提示いただく）

システムセキュリティ・重要事項

SHANON MARKETING PLATFORM

認証資格

シャノンでは、皆様の大切な情報資産をお預かりする企業として、各種認証を取得し、マネジメントの強化を今後も継続して行なってまいります。



グローバル企業、金融サービスでの実績

セキュリティベンダ・金融サービス・生命保険・官公庁からの高いセキュリティ要求に対応し、国内外の企業様にご利用頂いております。

シャノンでは、セキュリティを最優先事項に位置付け、セキュリティへの継続的な投資を実施しており、多くのお客様に高い評価を頂いております。

高い稼働率

マーケティングプラットフォームでは、機能停止として認識されるシステム故障を最小限にするために、すべてが多重化されています。そのため99.98%以上の高い稼働率を達成しています。

データセンター環境



高い基準をみたく国内の専用のデータセンターを利用しております。

- 24時間×365日の有人による運用体制
- 追尾式カメラ監視
- n+1分電盤構成および自家発電装置
- 超高熱感度煙感知器及び消火システム
- 本人確認によるラック解錠
- 建物入口・サーバールーム制御・個別ラックキー等による7階層のセキュリティ

フルデータバックアップ

- データの完全冗長化
- 7世代によるフルバックアップを実施
- DLTメディアへのバックアップ
- データセンターとは別ロケーションの専用倉庫・耐火金庫にテープ保管（災害対策）

365日24時間監視

監視ツールにより、リアルタイムでネットワークやサーバー状況を監視しています。

内部および第三者機関によるテストと評価

- アプリケーションの脆弱性脅威の評価
- 毎日実施しているネットワークの脆弱性評価
- 第三者専門機関による脆弱性診断（ペネトレーションテスト）の実施
- 全コードのセキュアプログラミング準拠チェック



不正アクセス対策

不正なアクセスを防止するための各種機能を実装

- SSL暗号化(128bit SSL3.0/TLS 1.0)
- セッションタイムアウト
- ユーザー認証
- ロールによる権限管理
- IPアドレス認証
- アカウントロック
- ログイン履歴
- 任意のパスワード強度と有効期間
- ウィルス対策ソフト
- FW/IDSの設置

等

SHANON MARKETING PLATFORMに関する重要事項

- ▶ SHANON MARKETING PLATFORM（以下SMPといいます）は、マルチテナント型共用クラウドサービスとしてお客様にサービスを提供します。サービスご利用にあたっては、必ず以下の説明内容をご理解くださいますよう、ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

システムパフォーマンスについて

- WEBページ（告知画面、WEBフォーム等）、クリックカウントURL、メール開封率測定、WEBトラッキングタグの貼付されたWEBサイト等を含むSMPへのWEBアクセスが、1時間あたり2.5万PVを超えた場合サーバトラフィックが混雑している旨を画面表示する場合があります。
- SMPのメール配信速度は、通常1時間5万通程度ですが、システム全体の運用状況により配信速度が低下する場合があります。
- SMPでは、登録リードデータ量とデータ項目数に依存してパフォーマンスが低下する場合があります。シャノンが推奨する運用は、リード件数は20万件まで、リードの追加項目数の利用を最大50個までとなります。
- 短時間に大量のAPIコールがあった場合や、同時に複数箇所からAPIコールがあった場合、APIコールを停止する場合があります。事前に想定コール件数等について、貴社担当導入コンサルタント、またはAPIを使って開発するベンダー様にご確認ください。
- バーコードによる来場登録機能では、ネットワーク環境によって来場登録機能の応答速度の低下や、来場通知メールのリアルタイム性が損なわれる場合があります。ご利用前に来場登録を行う場所でのネットワーク環境をご確認ください。
- SMPはマルチテナント型の共用サービスです。貴社以外のお客様のご利用状況が、貴社が利用される各機能のパフォーマンスに影響する場合がありますことをご了承ください。
- スコアリング機能におけるリードデータの基本情報または履歴情報について、スコア付与条件を満たしてから、実際にスコアが反映されるまでに最大12時間程度のタイムラグが発生する場合があります。また、スコアリング機能がその完全性を担保するものではないことをご了承ください。

サーバー構成について

- シャノンは、現在SMPを運用するサーバー構成及びソフトウェアを、貴社に通知する事なく変更する場合があります。

カスタマーサポートについて

- シャノンカスタマーサポートでは、原則お客様のご利用環境へのログイン、機能の操作は行いません。各種操作の代行をご希望の場合は、貴社担当営業までご相談ください。
- メンテナンスに関するご連絡や、障害対応のご連絡は、SMP利用申込書兼契約書に記載いただく正規サポート対象ユーザーに対してのみ行われます。サポート対象ユーザーの追加/変更が必要な場合、シャノンカスタマーサポートまでご連絡ください。
- 貴社専用にカスタマイズされたテンプレートや、専用に開発されたJavaScriptのプログラムやAPIで開発したアドオン部分に関しては、カスタマーサポートの対象外となります。サポートが必要な場合、別途個別契約を締結する必要があります。
- テンプレートの変更等、SMPの運用業務はシャノンカスタマーサポートでは実施しておりません。ご希望の場合は、貴社担当営業までご相談ください。
- シャノンカスタマーサポートは、平日10時から18時の対応となります。土日祝日は翌営業日以降の対応となります。

サービスのメンテナンス停止について

- SMPは、定期的にバージョンアップメンテナンスを行います。バージョンアップメンテナンスは、毎月1回無停止で、3ヶ月に1回（3月/6月/9月/12月）、最大9時間の計画停止で実施します。停止時間帯は、原則土曜日の午前0時からとなります。計画停止とは別に、シャノンの判断において臨時でメンテナンス停止を行う場合があります。
- 緊急を除くバージョンアップメンテナンスは、原則として4週間前に告知いたします。ただし、シャノンが必要と判断した緊急時には、事前の通達なくメンテナンスを実施する場合があります。

クリックカウント、トラッキング機能とプライバシーポリシーについて

- メール配信のクリックカウント機能では、誰がどのURLをクリックしたかを取得しています。
- トラッキング機能は、WEB訪問者のクッキー情報を利用して以下の情報を取得しています。
①アクセスしたページの遷移、②ドメイン名、③IPアドレス、④参照元情報、⑤使用しているブラウザの種類、⑥アクセス日時、⑦クッキー情報、⑧利用した検索エンジン、⑨検索エンジンに入力した検索キーワード、⑩SMPから配信されるメールに記載のクリックカウントURLのうち、どのURLから流入したか
- トラッキング機能をご利用いただく場合は、お客様のプライバシーポリシーに記載している箇所でもクッキーを利用されている旨、またクッキーの利用目的などを明記されることを推奨いたします。なお、SMPにおいてクッキーが個人情報と紐付けられた時点でクッキーも個人情報となるため、個人情報保護法における管理対象となります。

オプションサービスについて

- アスデジサービスにおいて、名刺デジタル化結果についてその完全性を担保するものではないことをご了承ください。また納期を翌営業日としておりますが、名刺処理件数等の条件によって、納品日を相談させていただく場合があることについてご承知ください。
- 企業データ連携サービスにおいて、付与データが常に最新のデータであることを担保するものではないことをご了承ください。企業データに変更があった場合、随時データベースの更新が行われ、貴社の環境にて付与された情報についても自動的にアップデートされます。

Appendix

商号 株式会社シャノン

設立 2000年8月25日

所在地 所在地 (本社) 東京都港区三田3-13-16
(宮崎支社) 宮崎市広島2-5-16
(上海子会社) 上海市静安区南京西路555



代表者 代表取締役 CEO 中村 健一郎

事業内容 クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート/
マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供・広告代理事業

資本金 179,235,000円 (2014年11月現在)

従業員数 120名 (2015年6月現在)

加盟団体 一般社団法人 日本展示会協会
メイド・イン・ジャパン・ソフトウェアコンソーシアム
アップエクスチェンジコンソーシアム

資格認定 プライバシーマーク付与認定
ISO27001 (ISMS) 認証取得
ASP・SaaS 安全・信頼性に係る情報開示認定制度



統合型マーケティング支援SaaS市場 6年連続でNo.1



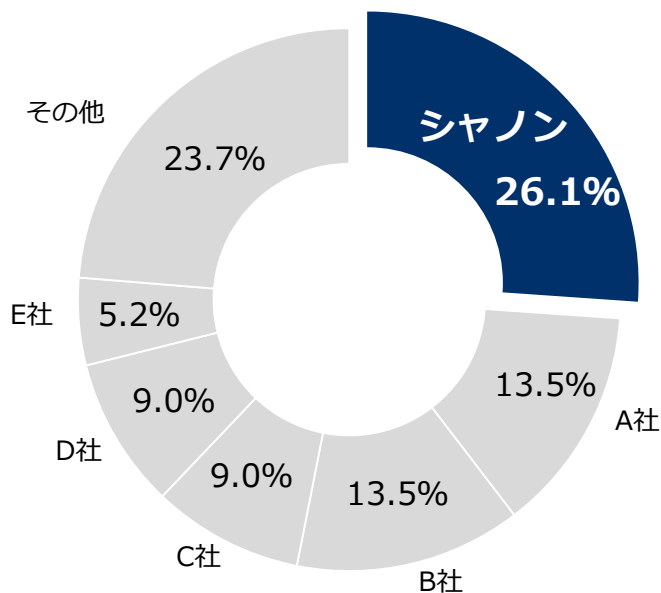
6年連続
シェアNo.1^{※1}

「SHANON MARKETING PLATFORM」は、株式会社アイ・ティ・アール（以下ITR）が発行する市場調査レポート「ITR Market View：マーケティング管理市場2016」において、**統合型マーケティング支援市場**におけるSaaSベンダー別売上金額およびシェアで1位^{※2}を獲得いたしました。

同分野での**1位獲得は6年連続**となります。^{※1}

※1 出典：ITR「ITR Market View：マーケティング管理市場2013～2016」売上金額ベースでの2010年度～2015年度（予測）シェア
※2 出典：ITR「ITR Market View：マーケティング管理市場2016」

【SaaS型マーケティング支援市場：ベンダー別売上金額シェア】



ITR調査とは

ITRが2015年10月から2015年12月にかけて、日本国内におけるメール送信、メール配信エンジン、メール処理、統合型マーケティング支援、アクセス解析、ソーシャルメディア解析およびDMP（データマネジメント・プラットフォーム）製品について、専任アナリストが調査・分析したものです。統合型マーケティング支援（MA：マーケティング・オートメーション）市場とは、マーケティング活動全般を支援する製品で、マーケティング・プランニング、見込客管理、カタログ管理、パーソナライゼーション、キャンペーン管理、イベント管理などの機能が含まれます。

ITR調査サマリー

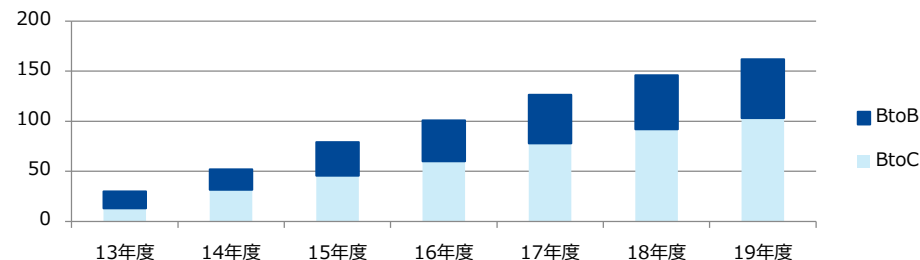
本調査によると、2014年度の統合型マーケティング支援市場の売上金額は52億円、前年度比73.3%増とここ数年に引き続き高い伸びを維持しています。2014年度のBtoBの売上金額は20.4億円で、前年度比20.8%増、またBtoCは売上金額31.6億円で、前年度比40.9%増と大幅に増加しています。

2015年度は、大手外資系ベンダーの国内市場参入の本格化や、国産ベンダーの新規参入があいまって、活況を迎えています。2015年度も同市場全体で前年度比51.9%増と引き続き拡大する傾向で、BtoBでは前年比63.2%増、BtoCでは前年度比44.6%増と大幅な伸びが見込まれます。

また、マーケティング活動全般の最適化を支援する統合型マーケティング支援への注目が近年急速に高まっていることから、2014～2019年度の年平均成長率は25.5%と、マーケティング支援市場で最も高い伸びが予測されています。

【統合型マーケティング支援市場規模推移および予測（2013～2019年度・売上金額）】

（単位：億円）



SHANON MARKETING PLATFORM の特徴

670の機能を持つ、マーケティング統合環境(マーケティング・オートメーション)

SHANON MARKETING PLATFORM

キャンペーンマネジメント

セミナー
イベント

キャンペーン

資料請求
問い合わせ

アンケート

名寄せ・マージ

WEB
トラッキング

メール

FAX

名刺

電話・来店

ソーシャル

バーチャル
イベント

会員管理

オンライン決済

企業情報

マーケティングに必要な機能をクラウドサービスで提供

リードデータマネジメント

申込/問い合わせ履歴

メールクリック履歴

アンケート履歴

メール配信履歴

ファイルダウンロード
履歴

来場履歴

コンタクト履歴

WEB閲覧履歴

クチコミ拡散履歴

スコアリング